

REGULAMIN KONKURSU „MASKOTKA FDI 2016 POZNAŃ”

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu graficznego maskotki kojarzącej się z Dorocznym Światowym Kongresem Dentystycznym Światowej Federacji Dentystycznej (FDI Annual World Dental Congress Poznań 2016). Maskotka ma stać się wizytówką kongresu, jak i Polski – jako organizatora konferencji w 2016 roku. Będzie wykorzystywana jako maskotka promująca FDI Poznań 2016.

§ 1

Postanowienia ogólne:

1. Organizatorem konkursu jest EXACTUS Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp.j., Al. Kościuszki 17, 90-418 Łódź
2. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Maskotka FDI 2016 POZNAŃ”.
3. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca warunki określone w Regulaminie.
4. Konkurs rozpoczyna się 27.03.2015 r., a kończy w dniu 15.07.2015 r., który jest ostatecznym dniem zakończenia okresu postępowania reklamacyjnego w Konkursie. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia 27.03.2015 r. do dnia 10.06.2015 r.
5. Uczestnicy Konkursu, wysyłając zgodnie z §4, zgłoszenie udziału w Konkursie, wyrażają zgodę na wykorzystanie ich danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926). Administratorem danych osobowych jest Organizator.
6. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora Konkursu.
7. Przesłanie pracy na konkurs jest jednoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu konkursu.
8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

§ 2

Zakres przedmiotowy konkursu:

1. Prace konkursowe powinny być przygotowane w formie projektu graficznego wykonanego w dowolnej dziedzinie sztuki plastycznej.
2. Każdy uczestnik może również dołączyć nazwę maskotki oraz propozycję materiału, z jakiego powinna zostać wykonana maskotka, jednak elementy te nie będą przedmiotem konkursu i nie będą miały wpływu na wybór Komisji konkursowej.

§ 3

Założenia konkursu:

1. Konkurs ma charakter otwarty, a uczestnictwo w nim jest dobrowolne.
2. Uczestnik może nadesłać maksymalnie dwa projekty graficzne.
3. Prace muszą być pracami autorskimi, nienagrodzonymi wcześniej w innych konkursach, a biorąca w niniejszym konkursie udział osoba oświadcza, że jest autorem nadesłanego projektu i przysługują jej wszystkie prawa autorskie.

§ 4

Miejsce, termin i sposób przesyłania zgłoszeń:

1. Informacje dotyczące konkursu na projekt graficzny umieszczone będą na stronie https://www.exactus.pl/uploads/cms//informacje_konkurs_maskotka_fdi.pdf oraz na facebooku CEDE Środkowoeuropejska Wystawa Produktów Stomatologicznych www.facebook.com/cede.wystawa
2. Do projektu maskotki należy dołączyć dane osobowe autora (imię, nazwisko, wiek autora, adres i numer telefonu oraz adres e-mail).
3. Projekty maskotki można składać osobiście w siedzibie organizatora lub przesłać za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres EXACTUS Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp.j. przy al. Kościuszki 17 w Łodzi, 90-418 (w dni robocze w godz. 10-16) oraz przy użyciu poczty elektronicznej na adres maskotka@exactus.pl w terminie do 10.06.2015 r. (decyduje data stempla pocztowego).
4. Projekty przesyłane drogą elektroniczną, powinny być zapisane w formacie JPG a ich ciężar nie może przekraczać 5MB.
5. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub dostarczone po terminie, o którym mowa w pkt. 3 powyżej, nie będą podlegały ocenie Komisji.

§ 5

Zasady wyboru projektu maskotki:

1. O wyłonieniu zwycięzcy konkursu zadecyduje Komisja konkursowa, która zostanie powołana przez Organizatora Konkursu.
2. Komisja nadzorować będzie prawidłowy przebieg Konkursu.
3. Komisji przysługuje prawo do niewyłonienia zwycięzcy jeżeli żadne z przesłanych zgłoszeń nie spełni kryteriów opisanych w §5 pkt. 5.

4. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne, zapadają większością głosów.
5. Kryteria wyboru, którymi będzie kierować się Komisja przy wyborze zwycięskiego projektu to:
 - oryginalność i pomysłowość
 - odwołanie do wydarzenia Doroczny Światowy Kongres Dentystyczny FDI Poznań 2016
 - forma promocji Polski jako kraju, w którym organizowany jest Doroczny Światowy Kongres Dentystyczny FDI Poznań 2016
 - możliwość adaptacji na materiałach promocyjnych t.j. brelok, naklejka, buton, itd.

§ 6

Zasady przyznawania nagród:

1. Powołana Komisja konkursowa wyłoni Zwycięzcę. Dopuszczalne jest przyznanie wyróżnień.
2. Autorowi nagrodzonej pracy przysługuje nagroda w postaci bezpłatnego uczestnictwa w wykładach Dorocznego Światowego Kongresu Dentystycznego FDI Poznań 2016.
3. Organizator zapłaci stosowny podatek od wygranej w konkursach.
4. Laureat konkursu zostanie powiadomiony telefonicznie lub pisemnie o przyznaniu nagrody.
5. Nagroda zostanie wydana do 10 września 2016 r.
6. Informacja o wynikach zostanie podana na stronie internetowej https://www.exactus.pl/uploads/cms//wyniki_konkursu_maskotka_fdi.pdf oraz na facebooku CEDE Środkowoeuropejska Wystawa Produktów Stomatologicznych www.facebook.com/cede.wystawa

§ 7

Postanowienia końcowe:

1. Zgłoszenie projektu maskotki do konkursu jest równoznaczne z przekazaniem majątkowych praw autorskich do tego projektu i jego nazwy na rzecz EXACTUS Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp.j. na wszystkich polach eksploatacji, w tym w szczególności na:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie wszelkimi technikami,
 - b) publiczne prezentowanie,
 - c) umieszczenie w sieci Internet,
 - d) wprowadzenie do komputerów zamawiającego,
 - e) nieodpłatne wprowadzenie do obrotu projektu graficznego,

- f) druku i produkcji materiałów informacyjnych i promocyjnych z wykorzystaniem projektu graficznego,
- g) tworzenie na jego podstawie nowych opracowań,
- h) zwielokrotnienia określoną techniką, w tym na nośnikach elektronicznych i udostępnienia osobom trzecim.

2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do dzieła obejmuje także zezwolenie na wykonywanie autorskich praw zależnych.

3. Prawa nabyte na podstawie § 7 pkt 1 EXACTUS Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp.j. może przenieść na osoby trzecie.

4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo opublikowania imienia, nazwiska zwycięzcy konkursu i osób wyróżnionych oraz umieszczenie ich w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu zgłaszania projektów do konkursu oraz do ewentualnego niewyłonienia zwycięzcy konkursu.

6. Reklamacje można składać pocztą, listem poleconym najpóźniej do dnia 30.06.2015 r. na adres: EXACTUS Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp.j. przy al. Kościuszki 17, 90-418 Łódź z dopiskiem „Reklamacja Konkurs FDI 2016 POZNAŃ”. Reklamacja musi zawierać dane uczestnika, adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.

7. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, nie później niż do 15.07.2015 r.

8. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej:

https://www.exactus.pl/uploads/cms//regulamin_konkursu_maskotka_fdi.pdf

9. Osoby biorące udział w niniejszym konkursie oświadczają, że ich udział jest równoznaczny z zapoznaniem się i zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.

10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.